



# CORPORATE LEARNING MASTERS 2012

29./30. MÄRZ 2012 | RAMADA Hotel Berlin-Alexanderplatz

## Erfolgreicher Start der neuen econique business masters Jahrestagung Corporate Learning Masters 2012 in Berlin

Mit einstimmiger Begeisterung und viel Zuspruch wurden die Corporate Learning Masters 2012 am 29. und 30. März 2012 im Berliner Ramada-Hotel erfolgreich in der HR-Community von econique business masters aufgenommen. Mit Humor und Charme führte dabei der Vorsitzende der Fachkonferenz Erich R. Unkrig, Head of People Development bei der AREVA NP durch zwei erlebnisreiche Tage, prall gefüllt mit abwechslungsreichen, lebhaften und spannenden Vorträgen sowie interaktiven Arbeitselementen. Das Format ermöglichte den engagierten Teilnehmern und Referenten einen belebenden und nachhaltigen Austausch zu aktuellen Themen wie der Gestaltung von Transformationsprozessen, erfolgreiches Learning Management in der Führungskräfteentwicklung und Kriterien zur Messung von Leistungssteigerung und Lernerfolgen. Dabei überzeugte insbesondere die Ehrlichkeit, mit der die Referenten und Diskussionsteilnehmer auch Stolpersteine und erste Hürden einander offen eingestanden und sich auf diese Weise besonders intensiv und tiefgehend austauschen konnten. Eine „intensive, gute Veranstaltung mit viel Austausch und konkreten Mehrwert,“ befand auch Andreas Nikolaus Stiehl, Leiter Projekt Commerzbank-Akademie (SPM). Nach dem ersten strategischen Einblick in aktuelle Transformations- und Corporate Development Prozesse bei Siemens und der Telekom ging es in den darauffolgenden Working Groups etwas mehr ins Detail: Lernpatenschaften, Fachkräftemangel, Effizienzsteigerung - alte Ideen im neuen Gewand wurden lebhaft diskutiert. Am Nachmittag erfuhren die Teilnehmer, wie beliebt bei der Schweizerischen Post Quizzes als Lernmethode sind und welche stimulierende Wirkung das Prinzip „Bring your own device“ auf die Lernkultur im Unternehmen hat. Der Vortrag von Dorothee Ann Meier machte zudem deutlich: „Die Personalentwicklung von Hochland produziert keinen Käse!“

An die ausgeprägte Fragerunde zu Themen wie Budgetierung und internationalem Einsatz von Führungskräften im Mittelständischen Unternehmen knüpfte das ausgiebige, gemanagte Networking an. Angeregt von spannenden Berichten über Action Learning bei der Axpo AG und wie eine EU-Richtlinie zu e-learning dazu führte, dass für Cora Kielhorn „ein Traum wahr wurde“ freuten sich alle Teilnehmer und Referenten auf weiteres Netzwerken bei den abendlichen Roundtable-

Sessions. Jörg Dirbach und Katrin Hartmann stimulierten den Austausch zu Wissens- und Talentmanagement, während hinter der Bar schon die ersten Sektflaschen geöffnet wurden. Stimmungsvoll endete so der erste, sehr reich gefüllte Tag des umfangreichen Expertenforums.



Bereits um 08:25 Uhr ging es am zweiten Tag in die nächste Runde, wobei die frühe Stunde der zahlreichen Teilnahme aller geladenen Gäste für die Brisanz der vorgestellten Projekte sprach: Jochen Turbanski und Markus Scheffler stellten lebhaft Qualifizierungskonzepte und Individuelle Entwicklungsbausteine Ihrer Personalentwicklungspraxis vor. Welche Bedeutung die richtige Strategie im Kompetenzmanagement und sinnvolle Investitionen in Trainingsmaßnahmen im Unternehmen einnehmen kann, wurde im mit Begeisterung aufgenommenen Vortrag von Alexander Göttling, Leiter der Horváth Akademie von Horváth& Partner deutlich.

Die zweite Runde Interactive Working Groups bot für jeden etwas: Persönlichkeitsentwicklung, strategisches Talentmanagement oder neue Lernformen in IT-getriebenen Veränderungsprozessen – die Teilnehmer hatten die Qual der Wahl – und wurden nicht enttäuscht. Auch der Nachmittag des zweiten Tages fesselte noch zahlreiche Teilnehmer zur aktiven Teilnahme an fachspezifischen Beiträgen zur HR- und Lern-Praxis bei EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Lufthansa und Douglas.

Sehr inspiriert von der gehaltvollen Agenda und zahlreichem individuellem Austausch verabschiedeten sich am Freitagabend die Teilnehmer und Referenten, nicht ohne ihr umfangreiches Lob zu hinterlassen: „Super Veranstaltung mit vielen interaktiven Formaten und tollen Gelegenheiten zum Networking und informellen Know-How-Austausch.“ (Jörg Dirbach, CKO, Zühlke Engineering GmbH)

**Econique business masters bedankt sich dafür bei allen Mitwirkenden und Teilnehmern und freut sich zusammen mit Ihnen auf die Corporate Learning Masters 2013!**

